

## LES RELATIONS PRESSE D'URBAN RP

Les Relations Presse regroupent plusieurs savoir-faire complémentaires suivant les domaines abordés et ont pour but d'établir des relations professionnelles aussi étroites que possible, avec les journalistes de la presse écrite et audiovisuelle.

Et ce, en diffusant toutes les informations susceptibles de donner l'image la plus valorisante du produit ou de l'événement choisi.

Héloïse Voigt, attachée de presse, bénéficiant d'une expérience de douze années dans diverses agences, a pu aborder plusieurs domaines, en particulier les relations presse pour des produits de la mode, du sport, des événements (présentations de collections, festivals de films, événement de sport nature ....) également d'autres domaines de travail tels que le cinéma et la culture, la santé, la forme...

Cette expérience a permis de créer des liens particuliers avec les journalistes de différents supports (presse écrite et audiovisuelle).

Pour une communication efficace dans les médias, URBAN RP propose des services intelligents et compétitifs, des idées originales et une réelle connaissance de la presse en général. Ceci pour vraiment cibler les supports d'information dont a besoin une marque ou une manifestation et optimiser au maximum le rédactionnel que l'on peut obtenir.

Compte tenu de la spécialisation des journalistes, de la multiplication du nombre des médias, les Relations Presse doivent adapter leur message à chacun d'eux et faire en sorte que chaque envoi d'information soit un événement.

Pour info voici donc un aperçu des différents domaines abordés (actuels et références)

### Relations Presse Mode et Textile

- Monde de l'enfant  
Lancement presse et accompagnement d'une marque spécifique premiers pas  
Qui Courait dans l'Herbe. (De 2002 à 2006)
- Haute couture et prêt à porter mode Féminine  
Louis Feraud, (de 1997 à 1998), Ligne de vêtements et créateurs pour Monoprix  
(de 1996 à 1998), Samson chaussures confort. (2005 à 2006)
- Accessoires de mode  
Chaussures, bijoux fantaisie, sacs....
- Mode Masculine  
Strellson (prêt à porter masculin, Ville et Sportswear), pulls en Cashmeres (de 1996 à 1998)

#### *Evènements* : Salons et Présentations

Le SEHM (3 éditions), La Mode Enfantine, Défilés de Haute Couture pour Louis FERAUD,  
Evènements pour Monoprix, Bijorhca (2 éditions), MIDEDEC et évènements créateurs. (10  
éditions)

### Relations Presse Sport et Loisirs

- Textile  
Asics (vêtements techniques et chaussures de sport, rp produits de 1998 à 1999),  
Bermudes (voile et randonnée homme et femme, rp produits de 1998 à 1999),  
Salomon (Textile et chaussures, rp de 2000 à 2001), Lutha (textile ski, mode hiver et été,  
rp de 1998 à 1999)
- Accessoires  
Eastpak (De 99 à 2000), Salomon Ski Snowboard et Produits pour la randonnée ( rp  
2000 à 2001).
- Technicité  
Le Sympatex, l'Outlast (de 1999 à 2000)
- Chaussures  
Converse (rp de 1996 à 1998), Salomon, Chaussures utilisant les technologies  
Sympatex, Outlast
- Sport et Loisirs  
Team de Navigateurs, Team de Skieurs, Rollers, Scooter et Vélos  
Evènements équestres avec L'association Hunter Club de France, épreuves 2008 –  
2009.

*Evènements* : The Race (1<sup>ere</sup> édition), Raids et Randonnées, sports d'eaux vives, Sports  
équestres avec le Hunter Club de France.

### Relations Presse Maison Décoration

- Art de vivre  
Objets déco de Noël, Objets Décoration pour Monoprix, Bougies
- Petit bricolage, Loisirs  
Papeterie et décoration Tesa (adhésifs et autres accessoires de petit bricolage)
- Univers d'Enfants Créations Katherine Roumanoff (De 2002 à 2004)
- Univers d'enfants créations autour du lit, « Les Bebettes » (de 2003 à 2005)

*Evènements* : Foire de Paris (3 éditions), présentations presse. (De 1998 à 2000)

### Relations Presse Cinéma Culture

- Livres  
Biographies de Réalisateurs, Romans Anglo-saxons, « Cheval de Cœur » d'Adeline Wirth collection cheval chevaux, éditions du Rocher.
- Festival des Vendanges de Suresnes édition 2009.
- Théâtre : Théâtre Fontaine - Comédies musicales et théâtre classique de Colette Roumanoff (2005 à 2009)
- Théâtre Taiwanais à Avignon, édition 2007, avec le Centre Culturel de Taiwan à Paris.
- Expo itinérante « Le Geste Verre » (édition année 2005)
- Lancement presse et accompagnement presse de La Galerie Bailly Contemporain, avec expos (de 2007 à 2008)  
« Premiers Choix », « Ronnie Wood Artiste et Guitariste », « Regard sur l' Enfance », « B. Philippe et Dominique Rousserie »
- Productions (De 1999 à 2002)  
Woody Allen, Robert Altman, Bertrand Tavernier, Documentaires sur les Ouvriers chez Michelin, sur les Sex Pistols...

*Evènements* : Le festival de la Bande Annonce pour le Festival de Cannes 98, Taïwan  
Avignon Taking off 2007.

### Divers conso santé bien être

- Produits BIO, Thalasso
- Tourisme, voyages d'affaires (lancement presse et suivi agence Avexia Voyages)
- Agro alimentaire, gastronomie, vins, produits laitiers, bonbons Haribo.

## PRESTATIONS PROPOSEES

(Avec à l'appui un fichier remis a jour régulièrement)

Actions de Relations Presse à l'année

Actions de Relations Presse ponctuelles ou missions (évènements, lancements...)

Réalisation de supports de communication pour la presse, (dossier de presse, communiqués, news, choix des visuels, publi rédactionnel...)

Organisation d'évènements dans le cadre des Relations Presse, (conférences de presse, voyages de presse et visites sur site, interview, rendez vous ...)

Conseil en stratégie des médias (savoir ; comment et ou ; se positionner...)

Partenariats, sponsoring

Actions et développement de Relations Presse pour les agences de communications

Press Book (revues de presse)

Un site internet [www.urbanrp.fr](http://www.urbanrp.fr) , informations à destination des médias.

NB : Toutes ces prestations sont facturées par honoraires et frais techniques et ne sauraient en aucun cas être réalisées avant acceptation écrite (contrat) entre URBAN RP / Héloïse Voigt et les parties concernées.